

25. März 2022

Presseinformation

Die Natursteinbranche stellt die Weichen für die Zukunft

Die Natursteinbranche sucht nach innovativen Konzepten für die großen Herausforderungen unserer Zeit. Dem Fachkräftemangel im Handwerk und in der Steinindustrie begegnen Unternehmen mit einer zunehmenden Automatisierung im Produktionsablauf. Namhafte Maschinenhersteller bieten auf der Stone+tec vom 22. bis 25. Juni Lösungen für alle grundlegenden Arbeitsschritte und für jede Betriebsgröße. Der spürbare Trend zu mehr Eigenfertigung ist eng verknüpft mit der vermehrten Nachfrage nach europäischen Materialien. Angesichts steigender Frachtkosten und Unterbrechungen der globalen Lieferketten rücken Natursteine aus heimischer Produktion verstärkt in den Mittelpunkt. Auf den gemeinsamen Dialog zwischen Ausstellern und Anwendern bereiten sich auch Softwareanbieter und Hersteller von Steinpflegemitteln vor.

Nürnberg – Als wichtigste Informationsplattform für den deutschsprachigen Raum und die europäischen Nachbarländer bringt die Stone+tec Hersteller, Lieferanten, Handwerker und industrielle Verarbeiter zum persönlichen Erfahrungsaustausch zusammen.

Persönlicher Austausch und Nachwuchsförderung


Eine wichtige Anlaufstelle ist der Messeauftritt des Bundesverbandes Deutscher Steinmetze. Der BIV-Messestand dient als Treffpunkt und Informationsfläche für bestehende und künftige Innungsmitglieder zugleich: „Unser Handwerk braucht wieder mehr Zusammenhalt. Gerade Jungunternehmer sollten sich angesprochen fühlen, wir freuen uns auf neuen Schwung, denn nur

Veranstalter:


WIR MACHEN MESSEN
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
www.afag.de

Projektleitung:

Stone+tec Nürnberg
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
☎ +49 (0) 9 11 - 9 88 33 - 580
✉ +49 (0) 9 11 - 9 88 33 - 589
www.stone-tec.com · info@stone-tec.com

 Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer:
Henning und Thilo Könicke

durch persönliches Miteinander entstehen Innovationen und kreative Kraft“, erklärt BIV-Geschäftsführerin Sybille Trawinski. Dazu werden BIV-Berater zu aktuellen Themen im technischen und betriebswirtschaftlichen Bereich Rede und Antwort stehen. Das Berufsbildungswerk bbw präsentiert die neue Nachwuchswerbekampagne „Stein macht stolz“ und zeigt, wie Ausbildungsbetriebe und die gesamte Branche davon profitieren können. BIV-Partner wie das Kuratorium immaterielles Erbe Friedhofskultur, die Signal Iduna Versicherungen und die Zusatzversorgungskasse des Steinmetz- und Steinbildhauerhandwerks informieren über aktuelle Angebote und Entwicklungen. Meister- und Technikerschulen sowie die überbetrieblichen Bildungszentren präsentieren ihre Leistungen in der Aus- und Weiterbildung. Das Rahmenprogramm umfasst unter anderem den Nachwuchswettbewerb, zu dem der Präsident des Zentralverbands des Deutschen Handwerk Hans Peter Wollseifer erwartet wird. Beim Fachkongress werden mit dem Leitthema „Raum für Trauer“ in der Kommunalentwicklung Perspektiven und Chancen für den Friedhof ausgelotet. Zu den hochkarätigen Rednern im Rahmen des begleitenden Fachkongresses zählt unter anderem der Zukunftsforscher Matthias Horx.

Grabmale: Der Trend geht zur Eigenfertigung

Angesichts der globalen Lieferverzögerungen und sprunghaft gestiegenen Transportkosten forcieren viele Grabmalproduzenten wieder die Eigenfertigung mit europäischen Materialien, wie das steigende Interesse an vielseitigen Maschinen für die Bearbeitung von Küchenarbeitsplatten, aber auch von stärkeren Rohtranchen für Grabmale zeigen. Die Nachfrage nach Schleif- und Polierwalzen für die Grabmalbearbeitung belegt diesen Trend. Neben dem Wechsel von Importmaterial zu regionalen europäischen Steinen beschäftigt sich die Branche mit dem Fachkräftemangel. Automatisierung aller Produktionsschritte steht daher ebenfalls hoch oben auf der Agenda der Verarbeiter. Für die heimischen Steinproduzenten wird es auf der Stone+tec die aktuellsten Lösungen dafür geben.

Neue Werkzeuge und Maschinen werden auf der Stone+tec präsentiert

Mit Spannung beobachtet Franziska Petri die Auswirkungen der weltweiten Situation auf den Markt und die Branche: „Nach 4 Jahren „Messe-Abstinenz“ sind wir selbst neugierig, welche Trends die Messe zeigen wird“, erklärt die Geschäftsführerin der J. König

GmbH aus Karlsruhe. Franziska Petri zufolge legen Kunden besonderen Wert auf den persönlichen Austausch über Produkte und neue Techniken sowie auf die Möglichkeit, neue Werkzeuge, Geräte und Hilfsmittel anfassen und ausprobieren zu können. Als Fachforum bietet die Stone+tec die einzigartige Gelegenheit, alles an einem Ort zu erleben: Werkzeuge und Maschinen zum Anfassen, Kollegen zum Netzwerken sowie Fachberater zum Informationsaustausch. Am König-Messestand wird es neben jeder Menge Tipps und Tricks viele Neuheiten und Lösungen live zu sehen geben. Aus dem direkten Austausch mit Kunden ergeben sich unmittelbar im Gespräch wertvolle Impulse und Anregungen für alle Beteiligten.

Digitale Lösungen für eine handfeste Branche

Eine immer stärkere Automatisierung ist längst nicht mehr nur in der Steinindustrie Realität. Auch im Handwerk sorgen der hohe Auftragsstand und die immer kürzeren Lieferzeiten für einen Innovationsdruck. Obwohl Branchensoftware die Digitalisierung im Handwerk fördert, ist die persönliche Beratung bei der Auswahl der passenden Lösungen entscheidend für den erfolgreichen Einsatz im Unternehmensalltag. Palette CAD Vertriebsleiter Markus Herberth betont daher die Bedeutung einer Präsenzmesse: „Für uns als Digitalisierungspartner steht außer Frage, dass digitale und reale Welt immer mehr zusammenwachsen. Präsenzveranstaltungen wie die Stone+tec werden trotz dieser Entwicklung für uns von großer Bedeutung bleiben, da persönliche Begegnungen und der Mensch mit seiner Leidenschaft fürs Handwerk für uns nach wie vor im Mittelpunkt stehen.“ Beim Messeauftritt präsentiert das Unternehmen, „wie mit Palette CAD aus allen Arbeitsschritten im Handwerk ein durchgängiger digitaler Workflow entsteht. Und wie dieser Workflow Betriebe erfolgreich macht und zur Steigerung von Effizienz, Qualität, Kundenzufriedenheit und Umsatz führt.“

Messebeteiligung zur Kundenbindung

Um zufriedene Kunden zu halten, erkennen immer mehr Steinmetze die Bedeutung der langfristigen Kundenbetreuung. Gerade im hochwertigen Innenausbau spielen Reinigungs- und Pflegeprodukte eine wichtige Rolle. Angesichts der großen Materialvielfalt der Natursteine ist hierbei eine persönliche Beratung empfehlenswert, erklärt Stefan Jedersberger, Leiter Anwendungstechnik der Möller-Chemie Steinpflegemittel GmbH: „Wir sind seit der ersten Messe in Nürnberg mit dabei – damit ist es

für uns auch ein Stück Tradition und Verbundenheit der Naturstein-Familie gegenüber.“ Neben dem persönlichen Kontakt zu den Kundenberatern und Technikern können sich Messebesucher innerhalb des Möller-Produktsortiments unter anderem auf Neuheiten rund um das Reinigen von hartnäckigen Verschmutzungen freuen.

Über die Stone+tec – internationales Kompetenzforum für Naturstein und Steintechnologie

Die Stone+tec findet vom 22. bis 25. Juni 2022 in der Messe Nürnberg statt und gliedert sich in die drei Angebotsbereiche „Bauen mit Naturstein“, „Ausrüstung für Profis“ und „Ort der Erinnerung“. Die Stone+tec richtet sich an alle Stein-Bearbeiter aus Bau, Friedhof, Denkmal und Gestaltung sowie an Bauträger, Planer und Architekten. Zusätzlich wird die Stone+Tec von einem Congress begleitet, der die Möglichkeit zur fachlichen Weiterbildung bietet. Neuheiten der Branche sind in der Innovation Area zu sehen.

Über die AFAG Messen und Ausstellungen GmbH – Veranstalter der Stone+tec

Die AFAG Messen und Ausstellungen GmbH zählt zu den erfolgreichsten, privaten Messeveranstaltern Deutschlands. Seit 1947 operiert die AFAG von Nürnberg und seit 1991 auch von Augsburg aus. Das Portfolio umfasst derzeit 20 Veranstaltungen. Dazu gehören sowohl internationale Fachmessen als auch überregionale Publikumsmessen sowie Special-Interest-Messen, Kongresse, Events und Showveranstaltungen.

Für weitere Informationen: www.stone-tec.com

Text und Recherche: Richard Watzke

Pressekontakt:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Unternehmenskommunikation

Messezentrum 1, 90471 Nürnberg

Tel. +49 (0)911 98833-585

presse@stone-tec.com