Stone+tec Nürnberg 2018

JUBILÄUM 20 ANNIVERSARY

Veranstaltungsanalyse

13.–16.6.2018 | Nürnberg, Germany

Internationale Fachmesse für Naturstein und Steintechnologie
International Trade Fair for Natural Stone and Stone Technology

stone-tec.com

NÜRNBERG MESSE

1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Aussteller	333 (446)	146 (186)	187 (260)
Besucher	11.819 (15.161)	9.419 (11.614)	2.400 (3.547)
Ausstellungsfläche brutto (in m²)	28.800 (31.700)	– (–)	– (–)
Ausstellerstandfläche (in m²)	12.354 (17.925)	8.020 (10.829)	4.334 (7.096)
Sonderschaufläche (in m²)	673 (738)	673 (738)	– (–)

2. MEDIEN

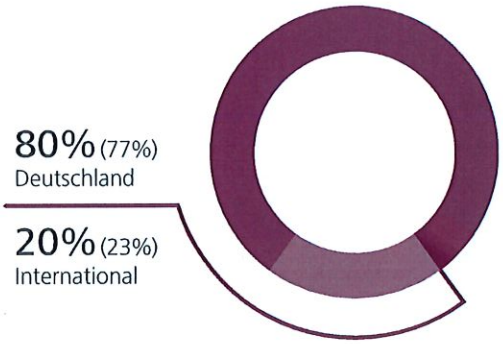
76 – Medienvertreter aus **13** Ländern

63.378 – Visits und **332.406** Page Impressions aus **109** Ländern auf www.stone-tec.com von 17.06.2017 bis 16.06.2018

(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

3. BESUCHERREGISTRIERUNG

3.1 HERKUNFT DER BESUCHER



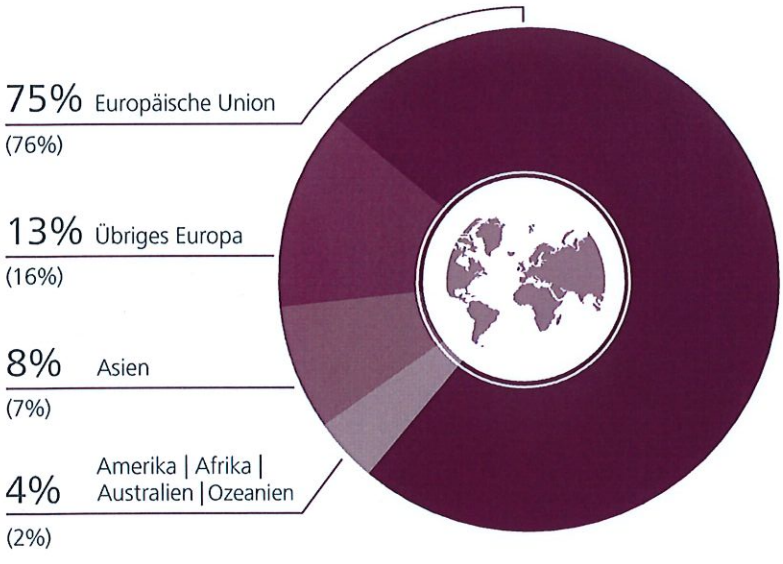
ANZAHL DER LÄNDER:

66
(60)

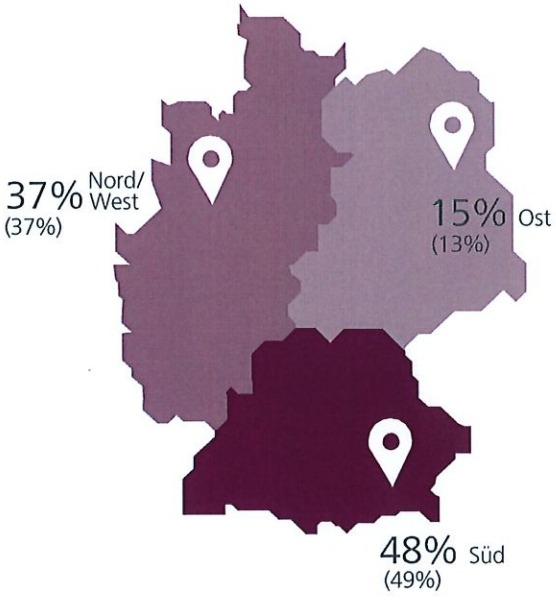
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

1	Österreich
2	Italien
3	Niederlande
4	Polen
5	Tschechien
6	Schweiz
7	Indien
8	Frankreich
9	Großbritannien und Nordirland
10	Dänemark

ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL



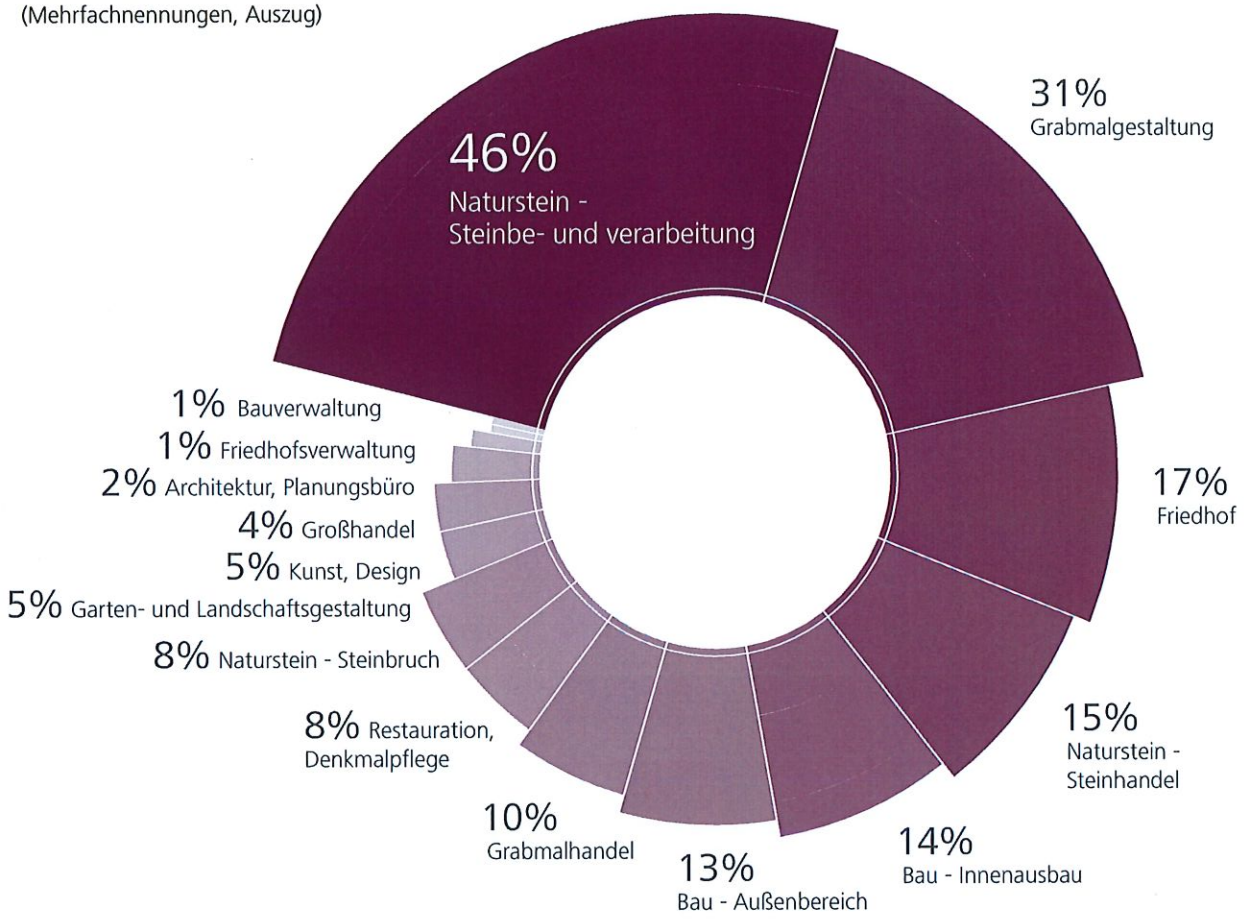
ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND



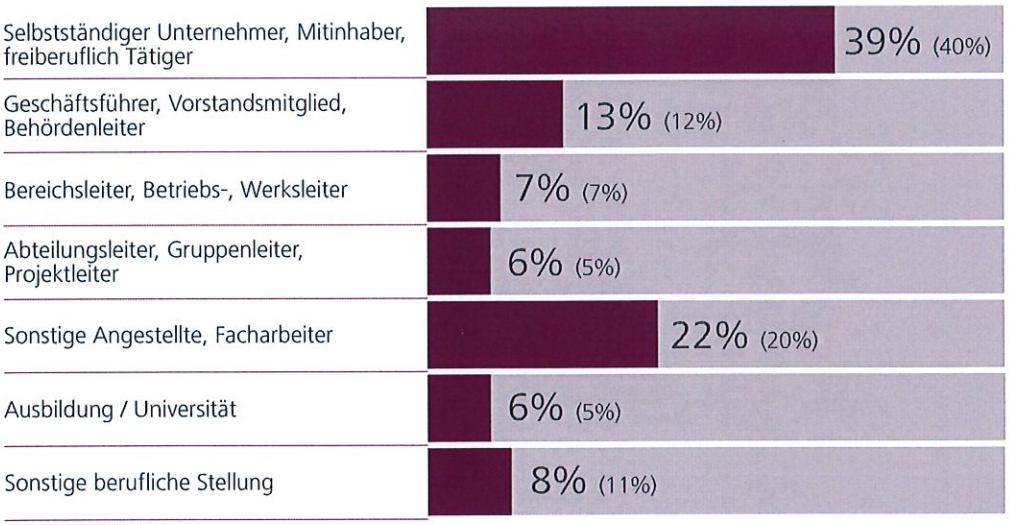
(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

3.2 BESUCHERBRANCHEN*

(Mehrfachnennungen, Auszug)



3.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER

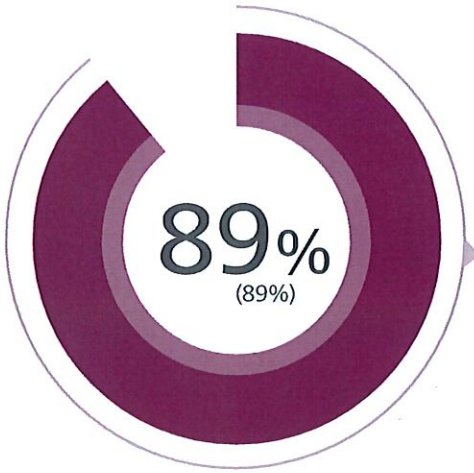


(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

4. BESUCHERBEFRAGUNG

4.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

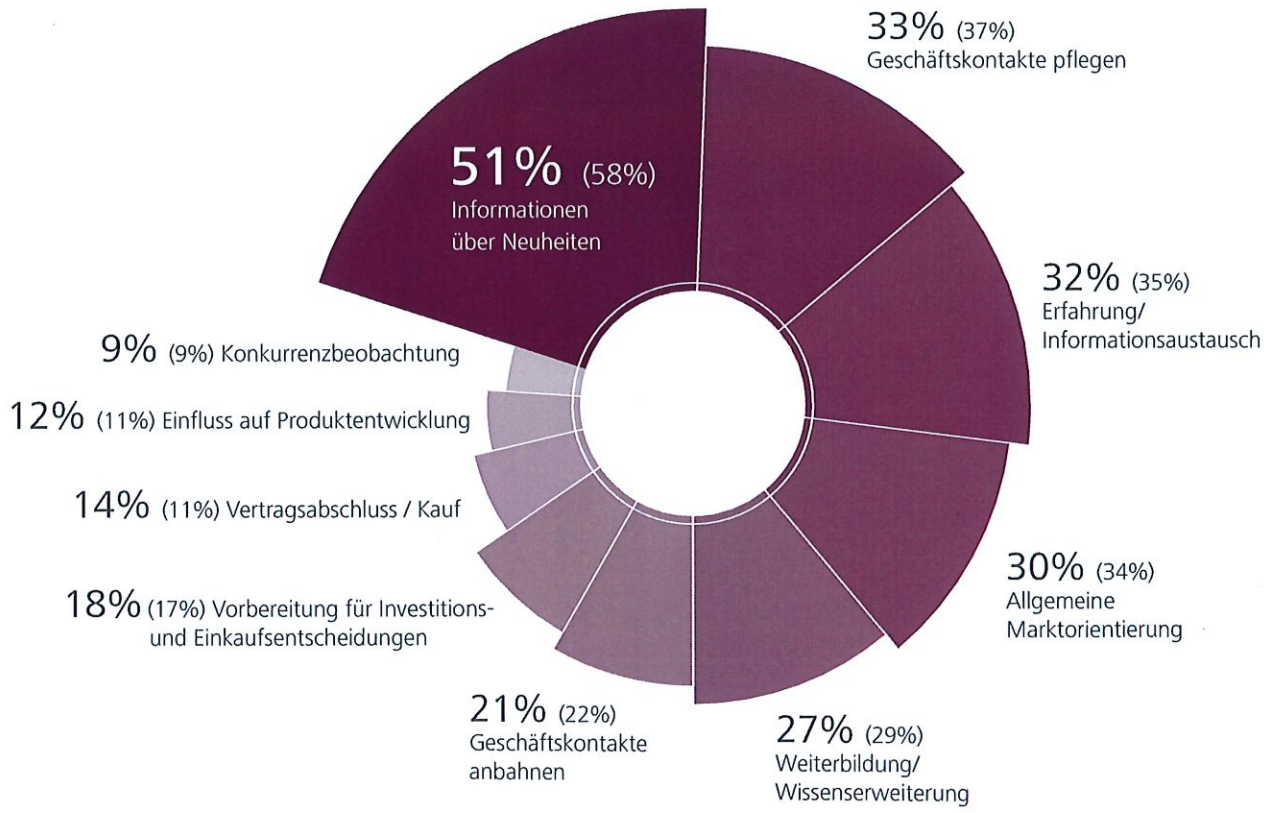


der Besucher sind ...

Entscheider oder in **Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen** ihres Betriebes einbezogen.

4.2 BESUCHSGRUND

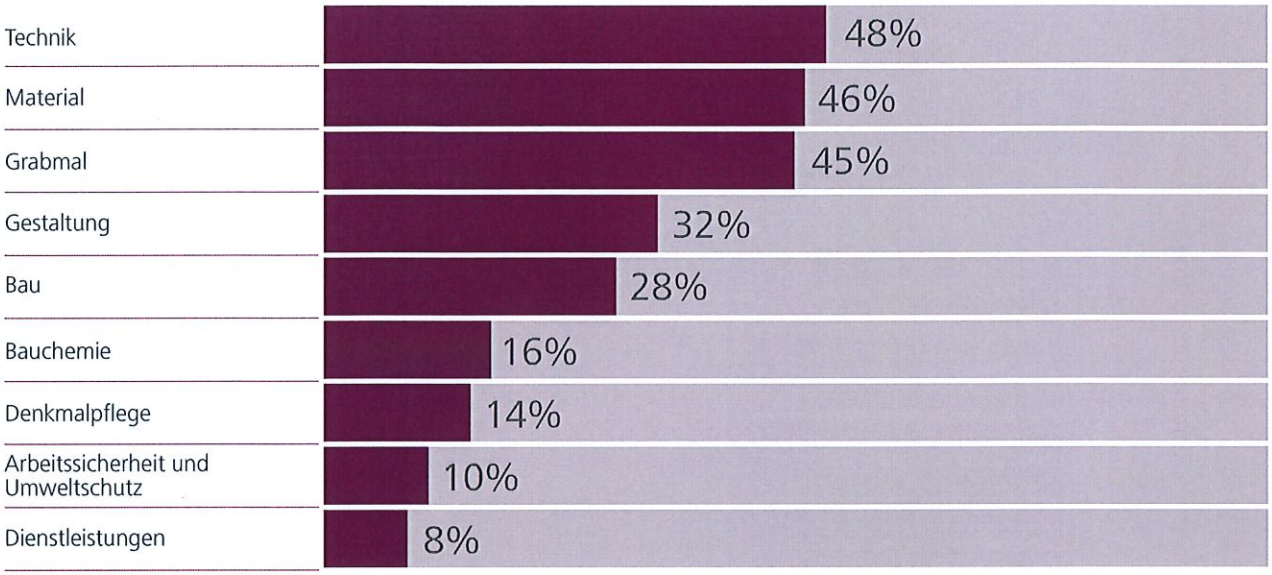
Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die Stone+tec 2018? (Mehrfachnennungen, Auszug)



(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

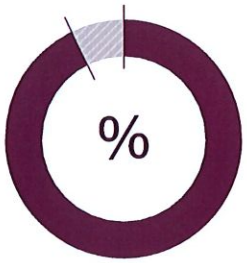
4.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)*

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der Stone+tec 2018 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



4.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der Stone+tec 2018 zufrieden?



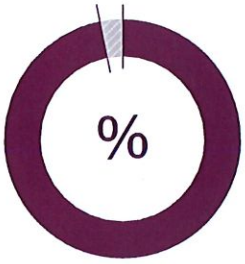
93 %

93% (90%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

4.5 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Möglichkeiten der Information und den Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

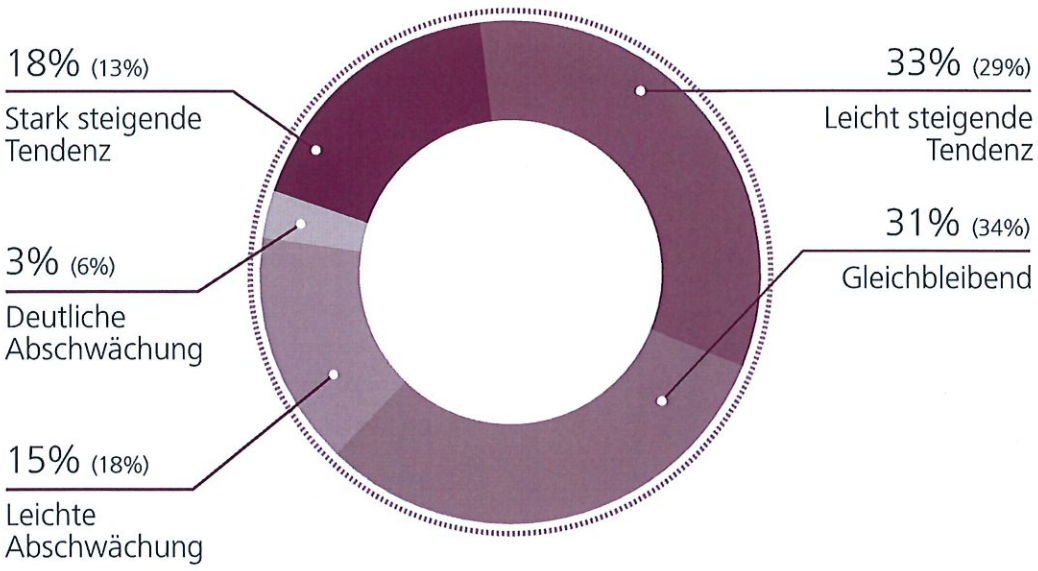


96 %

96% (97%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

4.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?

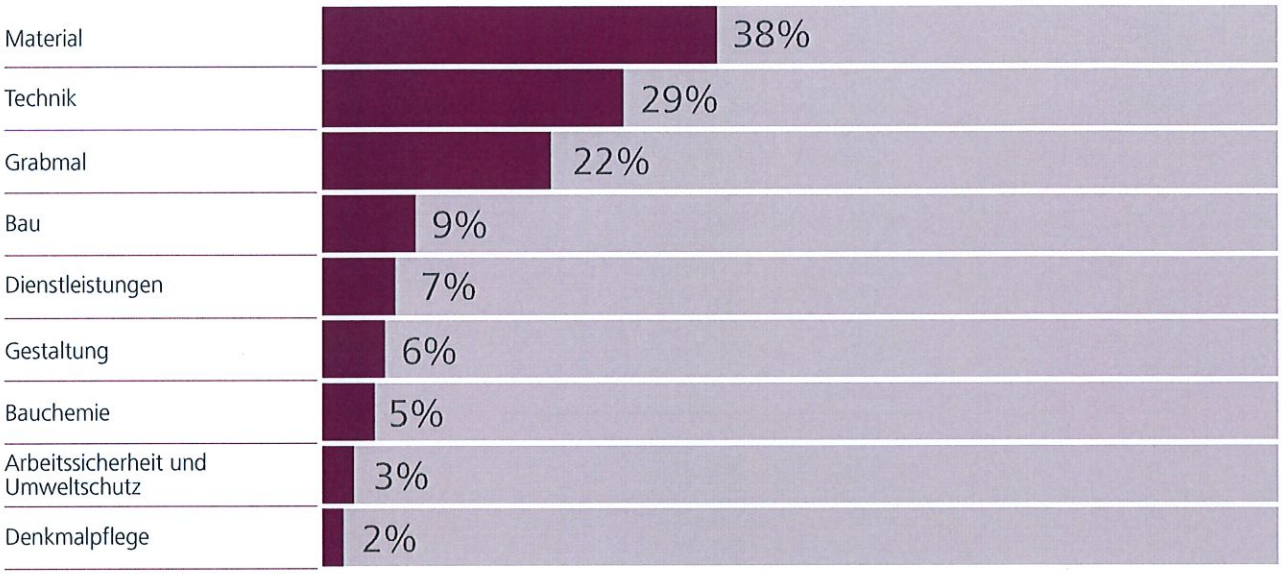


(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

5. AUSSTELLERBEFRAGUNG

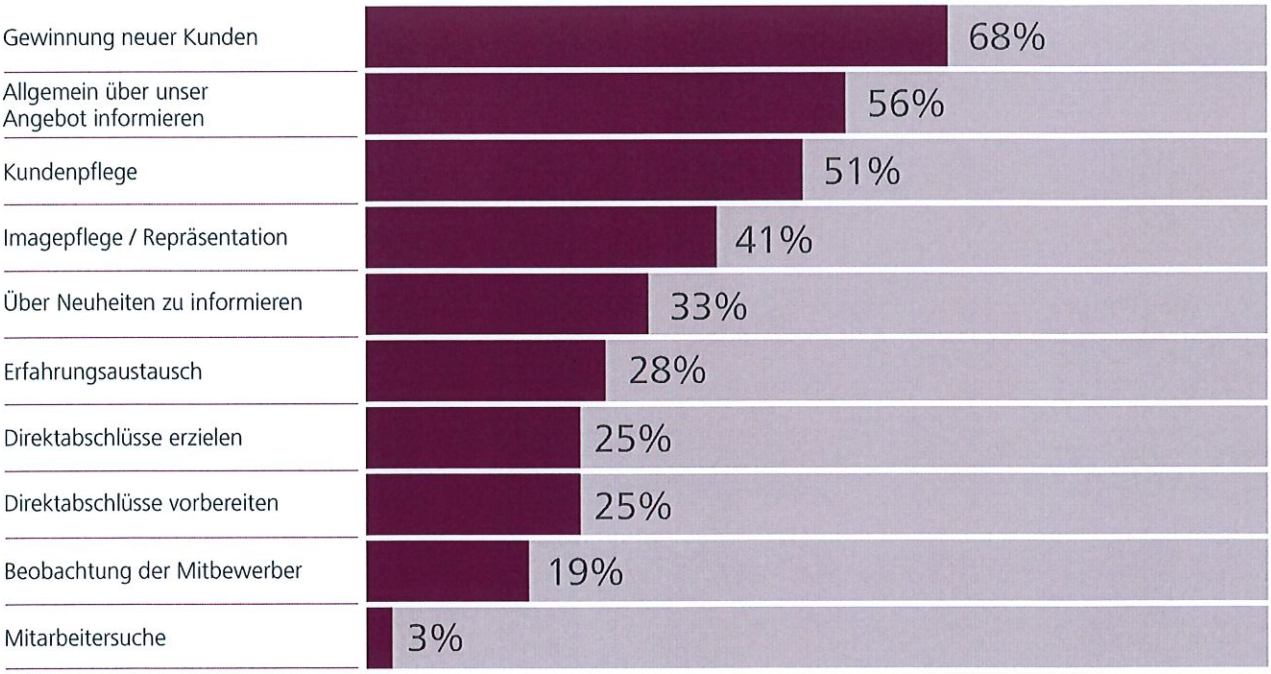
5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)*

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



5.2 ZIELE DER AUSSTELLER*

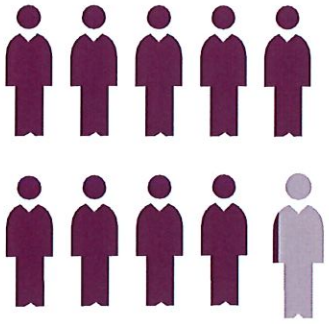
Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der Stone+tec 2018 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

5.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der Stone+tec 2018 erreicht werden?

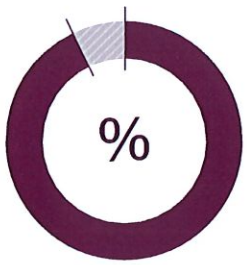


91 %

91% (89%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der Stone+tec 2018 erreichen.

5.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der Stone+tec 2018 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



93 %

93% (90%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.

Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

November 2018
NürnbergMesse GmbH
Marktforschung