

## Presseinformation

# Stone+tec Nürnberg überzeugt mit starkem Aussteller-Mix

Die internationale Fachmesse für Naturstein und Steintechnologie Stone+tec Nürnberg stellt vom 17. bis 20. Juni in der Messe Nürnberg Naturstein in den Mittelpunkt. Die Angebotsbereiche der Messe umfassen die Bereiche „Bauen mit Naturstein“, „Ausrüstung für Profis“ und „Ort der Erinnerung“. Darüber hinaus gibt es mit der Tile+tec einen eigenen Angebotsbereich für „Design mit Fliesen“. Auf der Stone+tec 2026 bilden regionale Natursteine und deren ressourcenschonende Verarbeitung einen Schwerpunkt bei namhaften Ausstellern.

---

**Nürnberg** – Der Auftritt international bekannter Natursteinproduzenten unterstreicht den hohen Stellenwert der Stone+tec als Treffpunkt und Kommunikationsplattform weit über den deutschsprachigen Raum hinaus. Wie wertvoll der persönliche Austausch mit dem Fachpublikum ist, betont Mirko Adam, Geschäftsführer der JUST Naturstein GmbH aus Hartha: „Wir haben uns seit 2018 erstmals wieder zur Teilnahme an der Stone+tec 2026 entschlossen, weil nach zwei Messepausen und der Etablierung der Messe im neuen kleineren Format unsere Erfolge neu ausloten wollen. Es ist für uns nach wie vor eine der wichtigsten Plattformen im deutschsprachigen Raum, um Innovationskraft, Materialkompetenz und unser erweitertes Unternehmensnetzwerk zu präsentieren.“

## Innovationskraft und Materialkompetenz

Im Zentrum des Messekonzepts steht für Mirko Adam die stetig zunehmende Bedeutung regionaler und nachhaltiger Materialien: „Wir erwarten eine starke Sichtbarkeit unserer Marken und Produkte, qualifizierte Fachgespräche und den Ausbau strategischer Partnerschaften.“ Ein besonderes Ziel ist es, nachhaltige Materialauswahl und hochwertige Designlösungen zu präsentieren und im Gespräch zu vertiefen. Während die JUST Naturstein GmbH die große Bandbreite an

Natursteinen und Fertigungsmöglichkeiten am Standort in Hartha präsentiert, zeigt die DESTAG Produktlösungen und Anwendungen für den Friedhofs- und Gedenkbereich.

Rochlitzer Porphyrt wird als eigenständige Marke mit seinem charakteristischen Materialfokus hervorgehoben: „Durch diesen Dreiklang entsteht ein Gesamtbild, das unsere Kompetenzen optimal präsentiert“, erläutert Mirko Adam, der zugleich Geschäftsführer der Rochlitzer Porphyrt GmbH ist. Marketingstrategie Steffen Asche sieht für den roten Naturstein gute Chancen am Markt. Der auch als „sächsischer Marmor“ bekannte Naturstein ist ein regionales, historisch bedeutsames und gleichzeitig modernes Material mit unverwechselbarer Farbgebung und Textur: „Besonders in Zeiten wachsender Nachfrage nach nachhaltigen und lokal gewonnenen Natursteinen hoffen wir, dass er immer stärker an Bedeutung gewinnen wird. Sein Potenzial ist enorm, weil er einzigartig in seiner warmroten Farbnuance und markanter Struktur sowie extrem robust und langlebig ist.“ Die regionale, ressourcen- und klimaschonende Gewinnung sind für Steffen Asche wichtige Argumente für den Naturstein, der neben der Denkmalpflege und Restaurierung, der Garten- und Landschaftsgestaltung sowie dem Friedhofsbereich seit Neuestem auch im Interior-Design vielseitig eingesetzt wird.

### **Neue Entwicklungen und aktuelle Referenzen**

Die Bamberger Natursteinwerk Hermann Graser GmbH wird wie in den Messen zuvor ein Garant für innovative Produkte sein, verspricht Geschäftsführer Hermann Graser. Als Aussteller auf der Stone+tec 2026 will das Unternehmen die Leistungsfähigkeit seiner Natursteine und die technische Kompetenz klar hervorheben: „Im Mittelpunkt unseres Auftritts stehen aktuelle Referenzen, neue Entwicklungen im massiven und hybriden Tragwerksbau sowie unsere patentangemeldete Holz-Stein-Verbunddecke.“ Für Hermann Graser, seines Zeichens zugleich Präsident des Deutschen Naturwerkstein-Verbandes DNV, bietet die Messe eine hervorragende Plattform, um den Dialog mit Architekten, Fachplanern und Branchenpartnern zu vertiefen: „Wir sehen eine langfristig stabile bis steigende Nachfrage nach Naturstein, getragen von seiner hervorragenden Ökobilanz, Langlebigkeit und Kreislaufrfähigkeit.“ Architekten interessieren sich aus Sicht des DNV-Verbandspräsidenten insbesondere für konstruktive Möglichkeiten, gestalterische Freiheit und belastbare Nachhaltigkeitskennzahlen.

## **Über die Stone+tec – internationales Kompetenzforum für Naturstein und Steintechnologie**

Die Stone+tec Nürnberg – internationale Fachmesse für Naturstein und Steintechnologie – findet vom 17. bis 20. Juni 2026 in der Messe Nürnberg statt. Die Stone+tec richtet sich an alle Stein-Bearbeiter aus Bau, Friedhof, Denkmal und Gestaltung sowie an Bauträger, Planer und Architekten. Seit 2024 wird die Stone+tec von der Tile+tec begleitet, die Angebote für Fliesen und Design bietet.

Für weitere Informationen: [www.stone-tec.com](http://www.stone-tec.com)

*Text und Recherche: Richard Watzke*

### **Pressekontakt:**

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Messezentrum 1, 90471 Nürnberg  
Tel. +49 911 98833-585  
[presse@stone-tec.com](mailto:presse@stone-tec.com)